

SEO Checklist 2022 - V1.1

Martín Noziglia Mene

Áreas	Auditar	Status
DOMINIO	¿ Tiene penalizaciones en su historial?	
SET UP & SEGUIMIENTO	Set Up de Google Analytics	
	Set Up de Google Search Console	
	Sincronización de Analytics y GSC	
	Set Up de Proyecto & Rank Tracking en Ahrefs (u otra tool)	
	¿Cuál es la principal fuente de tráfico del sitio?	
	¿Experimento algún pico de tráfico en los 12 meses recientes?	
	¿El servidor donde está alojado el sitio es confiable y funciona correctamente?	
	¿Se realizó recientemente un rediseño del sitio?	
KEYWORD & TOPIC & SEMANTIC RESEARCH	Crawl inicial del sitio (con Screaming Frog por ejemplo)	
	Definir tema a trabajar y buscar las Keywords Head (las que nos van a permitir granular la búsqueda, las de mayor volumen y dificultad)	
	¿Se estudió a fondo el tipo de producto o servicio sobre el cual se trabajará para tener un perfecto mapeo de keywords?	
	Expandir lista a partir de Head kws (usando una tool)	
	Analizar volumen y dificultad de las keywords	
	¿Tráfico potencial por keyword?	
	¿Tipo de Serp predominante para la keyword?	
	Definir keywords más rentables para el negocio.	
	Definir Intención de Búsqueda + Customer Journey	
	Clasificar en "Palabras" y "Preguntas"	
	Añadir términos relacionados y sinónimos	
	Crear un listado de términos co-ocurrentes.	
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	Destacar aquellas keywords que son tendencia.	
	Destacar aquellas que tienen mayor chance de posicionarse	
	Buscar las keywords en las cuales rankean nuestros competidores y nuestro sitio no	
	¿Número de keywords a través de las cuales son descubiertos nuestros competidores?	
	Descubrir que contenidos performan mejor y analizar el porque	
	Detectar brechas entre los contenidos de la competencia y los nuestros	
RASTREO E INDEXACIÓN	Detectar brechas y oportunidades a nivel On Site / Técnico y Off Site	
	Ver que Kws o búsquedas han mejorado su posicionamiento fuertemente.	
Dominio Preferido	Analizar la regularidad de publicaciones y actualización de contenidos de la competencia.	
Urls Indexadas / Estado de Indexación / Cobertura	¿Se implementó correctamente la redirección hacia la versión con o sin www?	
	Recurso: https://www.searchenginejournal.com/www-vs-non-www-seo/272043/	
	Ver el número de urls indexadas para determinar que tan bien se indexo el sitio (ej. Evitar indexación de contenido duplicado y contenido que no deseamos que se indexe)	
	¿Las urls más relevantes e importantes son rastreadas con frecuencia?	
	Inspeccionar el status general de Urls esenciales en Google Search Console - Url Inspection Tool - Ver Errores de rastreo en GSC para determinar un estado de situación	
Robots.txt	Ver si hay textos no visibles por issues en el renderizado de JavaScript	
	¿Se evita la carga de contenidos importantes en iframes?	
	Analizar que no se esté bloqueando el rastreo de urls	
	Confirmar que se esté prohibiendo el rastreo a los recursos que deseamos efectivamente bloquear	
	¿Se declara la url del sitemap.xml?	
	¿Se evita el bloqueo de CSS y JS?	
	¿Se validó el archivo con GSC Tester u otra tool?	
Sitemap.xml	¿El archivo este ubicado en la raíz del dominio?	
	¿Se tiene el cuenta el orden de precedencia según motor de búsqueda para determinar importancia de directivas?	
	¿Existe solo un grupo de directivas por motor de búsqueda?	
	¿Se dispone solamente de un archivo robots.txt por dominio o subdominio?	
	Recurso: https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/intro?hl=es	
	¿Incluye todas las urls canónicas en versiones completas - no relativas - y aquellas urls correctamente funcionales (200)?	
	¿Se declaró a los buscadores en GSC?	
Meta Robots / X-Robots	¿Se publicó, preferentemente, en el directorio raíz del sitio? (puede aparecer como /sitemap.xml o a veces /sitemap_index.xml)	
	¿Declara las imágenes?	
	¿Evita declarar urls que redirigen a otras urls?	
	¿Evita incluir urls rotas?	
	¿Está actualizado?	
Enlaces Internos	¿Se evita el uso de los elementos <Priority> y <ChangeFreq>, hoy ignorados por Google.	
	¿Incluye un sitemap de Video? (en caso de disponer de contenido en video)	
	Recurso: https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/overview?hl=es	
	Confirmar que no haya páginas relevantes desindexadas a través de instrucciones de Meta Robots (o X-Robots)	
	Analizar que contenidos deberían desindexarse con Meta Robots (o X-Robots) (Contenidos sin tráfico orgánico y sin posibilidad de mejora)	
	Revisar que las directivas de Meta Robots (o X-Robots) no se contradigan con las incluidas en Robots.txt	
	Revisar si las políticas de privacidad y páginas, que pueden ayudar a construir E.A.T, se encuentran indexadas.	
	Recurso: https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/robots_meta_tag?hl=es	
	¿Se presentan de manera lógica, intuitiva y natural?	
	¿Se considera distribuir eficientemente el link equity? (ejemplo: links internos desde páginas con muchos backlinks a páginas de interés)	
	¿Se enlazan páginas de poco tráfico desde páginas con alto tráfico?	
	¿Se enlazan las páginas nuevas desde urls más antiguas y posicionadas?	
	¿Poseen un anchor text enriquecido que brinde contexto a usuarios y buscadores?	
	¿Se evita el uso de anchor texts similares para urls diferentes?	
	¿Varían los anchor texts dentro de un mismo tema?	
¿Se evitan enlaces internos a páginas 4xx o bloqueadas?		
¿El sitio posee páginas huérfanas sobre las cuales generar linking interno?		
¿Se evitan enlaces internos a páginas con redirecciones?		
¿El sitio tiene implementados Breadcrumbs?		
¿Los enlaces internos relevantes son dofollow?		
¿Existe un link hacia la "Home" desde cada una de las páginas que conforman el sitio?		
Ver si las páginas de niveles más bajos están linkeando a páginas relacionadas temáticamente		
¿Son únicos y no sobre optimizados? (es decir repetidos)		
¿Tienen la capacidad de ser clickeados? Revisar que generen "Engagement".		
¿Se añadió texto e imágenes alrededor del link para darle contexto?		
¿Se evitan links a páginas no relevantes?		
¿Se evita que urls prioritarias tengan pocos links internos y muchos salientes?		
Link position: ¿Qué porcentaje de links son generados desde "Content"? (contextuales)		
¿Se evitan la duplicidad de enlaces en menú y footer?		
¿Se evita cargar el footer de enlaces?		
¿Se evita tener cientos de links en la home page?		
Recurso: https://moz.com/blog/maximize-internal-links		
Enlaces rotos (Internos y externos)	¿El sitio está libre de enlaces rotos?	
	En caso de tener enlaces rotos ¿Se redirigió, se removió o se actualizó ese link?	
	¿La página 404 es relevante, significativa y brinda al usuario alternativas de como seguir navegando así como una buena experiencia?	
Recurso: https://ahrefs.com/blog/fix-broken-links/		
Enlaces Externos (Outlinks)	¿Se incluyen links hacia fuentes externas relevantes para ampliar un topic?	
	¿Cada url tiene un número razonable de enlaces externos (no hay impacto en la UX)?	
	¿Utilizan Rel=Nofollow, UGC o Sponsored donde sea correspondiente?	
	Recurso: https://www.searchenginejournal.com/outbound-links-and-seo/422048/	
Etiquetas Canonicals	¿Están implementadas en su versión absoluta?	
	¿Apuntan a la página correcta?	
	¿Se evita brindar señales mixtas?	

Áreas	Auditar	Status
	<p>Verificar que Google haya elegido la canonical indicada en la etiqueta. Recursos: https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/consolidate-duplicate-urls</p>	
Urls	¿Son lo más cortas posible respetando la UX?	
	¿Son legibles?	
	¿Contienen la keyword principal?	
	¿Se evita usar preferentemente más de una palabra clave?	
	¿Estandarizadas en minúscula?	
	¿Se evita incluir parámetros o caracteres extraños (no ascii)?	
	¿Se evita el agregado de fechas?	
	¿Evitan el uso de números?	
	¿Utilizan guiones en lugar de guiones bajos?	
	¿Evitan el uso de palabras superfluas?	
¿Serán útiles en el futuro?		
	Recurso: https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/url-structure?hl=es	
Redirecciones	¿Se evitan redirecciones en cadena y loops?	
	Se recomienda auditar y revisar las redirecciones 302	
	Revisar Js Redirects y Meta Refresh	
	¿Las versiones no seguras y aquellas correspondientes a la versión no preferida redireccionan correctamente de manera permanente (301)	
	Si se ingresa con / o sin / en la url, se redirecciona a la versión canonical	
Datos Estructurados	¿Están implementados correctamente de acuerdo al tipo de sitio y página / sección?	
	¿Incluye la HomePage los Markups de Organization (Empresa online), Local Business (Empresa con presencia física) o Person (Ej: Sitio personal)?	
	¿Son válidos? Es decir, ¿Google los puede elegir como Rich Results?	
	¿Qué formato se eligió para implementarlos? (Se recomienda Json-LD)	
	Recurso: https://developers.google.com/search/docs/advanced/structured-data/intro-structured-data	
Social Markups	¿Están implementados correctamente y permiten visualizar la información completa? (OG y Twitter Cards)	
Sitemap HTML	¿Está implementado?	
	¿Muestra de manera simple como está organizada la web? (¿Ayuda a mejorar la experiencia del usuario?)	
	Recurso: https://www.searchenginejournal.com/html-sitemap-importance/325405/	
Navegación Facetada	¿Se gestionó correctamente para evitar contenido duplicado y pérdida de link equity? [Noindex / Follow, Canonicals, Robots.txt, Nofollow links internos a Facetados, implementación en JS]	
	Recurso: https://moz.com/blog/large-site-seo-basics-faceted-navigation	
Paginados	Más allá de que Google no tiene en cuenta la etiqueta Rel Next / Prev, tenemos una implementación correcta y aceptable? (para otros buscadores)	
	Si se usa "Infinite scroll" ¿Contiene la carga paginada?	
	Recursos: https://developers.google.com/search/docs/advanced/e-commerce/pagination-and-incremental-page-loading	
Hreflang (SEO Internacional)	¿Están correctamente implementadas y de manera recíproca entre las distintas versiones de idiomas de las páginas?	
	¿Se implementaron a través de etiquetas HTML (Sugerido)? o ¿vía Sitemap.xml o encabezados HTTP?	
	¿Están implementadas con Urls absolutas?	
	¿Los códigos de región / país son los correctos?	
	¿Se está considerando el significado e intención de los temas & kws de acuerdo a cada país?	
	¿Se evita el uso de contenido traducido de manera automática?	
	Recursos: https://www.sistrix.es/hreflang-guide/	
ARQUITECTURA	¿Los contenidos (más importantes) están ubicados a no más de 3 clicks de profundidad (preferentemente)?	
	¿La estructura del sitio es simple y organizada?	
	¿Está pensada para escalar en el futuro?	
	¿Tiene en cuenta las secciones temporales o estacionales? (aquellas que se deslazarán de la Arquitectura)	
	Evitar duplicar los enlaces del menú principal y el footer	
	Evitar cargar excesivamente el footer	
	Importante: La organización jerárquica no tiene porque coincidir con la estructura de urls.	
PAGE EXPERIENCE	Recurso: https://developers.google.com/search/docs/advanced/experience/page-experience?hl=es	
Mobile	¿El sitio optimizado para Mobile? (preferentemente con diseño responsivo)	
	Si el sitio no es responsivo ¿Ofrece el mismo contenido en su versión de desktop y mobile?	
	Pensar en reemplazar imágenes no críticas por codificación.	
	¿El sitio ha sido testeado en múltiples dispositivos y sistemas operativos?	
Core Web Vitals	¿La métrica Largest Contentful Paint (LCP) está por debajo de 2.5 segundos para ofrecer una buena experiencia?	
	¿La respuesta del servidor es óptima?	
	¿Las imágenes han sido optimizadas?	
	¿Se evita que JS o CSS bloqueen el correcto renderizado?	
	¿La métrica First Input Delay (FID) se encuentra por debajo de los 100ms?	
	¿La ejecución de JS se está llevando de manera eficiente para no afectar el FID?	
	¿La puntuación de la métrica CLS se encuentra por debajo de 0.10?	
	¿Se incluyen atributos de tamaño en imágenes y videos?	
¿Se ha definido la prioridad de los recursos para una carga óptima? (Priority Hint)		
HTTPS	¿El sitio tiene implementado el protocolo de seguridad HTTPS?	
	¿El sitio usa HSTS para incrementar la seguridad y la UX?	
	¿El sitio tiene implementada la última versión del protocolo HTTP (HTTP / 3)?	
	¿Tiene implementada la última versión de TLS?	
Intersticiales Intrusivos	¿El sitio evita intersticiales intrusivos que afectan el acceso al contenido útil?	
Navegación segura (No cuenta más dentro de Page Experience)	¿El sitio está libre de contenido malicioso? Ej. Malware o contenido hackeado.	
Accesibilidad	¿Supera la prueba de accesibilidad?	
VELOCIDAD DE CARGA	¿La página se carga en un tiempo razonable? Speed Index preferentemente en menos de 3.5 segundos	
	¿Se utiliza la compresión de archivos? (Ejemplo: Gzip)	
	¿Se especificó la caché del navegador?	
	¿Se minificó JS y CSS?	
	¿Se utiliza la carga diferida para imágenes?	
	¿Se precargan las fuentes?	
	¿Se utiliza CDN?	
ON SITE		
Títulos	¿Son únicos y concisos?	
	¿Son descriptivos?	
	¿Contienen preferentemente la palabra clave principal o un sinónimo de la misma al principio?	
	¿Tienen una extensión de 60 caracteres o 600px? (preferentemente)	
	¿Se evita añadir más de una keyword en el mismo?	
	¿Se tiene en cuenta el tipo de página para la elaboración del título?	
	¿Están escritos pensando en los clientes?	
	¿Incluyen un CTA apropiado?	
¿Incluyen la marca, al principio o al cierre, según corresponda?		
	Recurso: https://moz.com/learn/seo/title-tag	
Meta Descripciones	¿Son únicas?	
	¿Son significativas? ¿Coinciden con el contenido?	
	¿Contienen la palabra clave principal o un sinónimo de la misma?	
	¿Tienen una extensión de 155 caracteres preferentemente o máximo de 920px?	
	¿Contienen un CTA claro?	
	¿Conectan emocionalmente con los usuarios?	
	Recurso: https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/special-tags?hl=es	
Encabezados	¿Se presentan de manera jerárquica y proveen estructura al contenido? (H1, H2 etc)	
	¿Contienen la palabra clave o un sinónimo de la misma?	
	¿Hay solamente un H1? (Preferentemente y para mantener la jerarquía del contenido correctamente)	
	Recursos: https://www.searchenginejournal.com/on-page-seo/header-tags/	
	¿Poseen un Alt text descriptivo?	
	¿Tienen un ancho y un alto definidos correctamente?	
	¿Tienen un nombre descriptivo?	

Áreas	Auditar	Status
Imágenes	¿Incluyen captions?	
	¿Se evita mostrar texto importante en imágenes?	
	¿Están enlistadas en el sitemap?	
	¿Incluye la etiqueta Max image preview: Large?	
	¿La imagen más importante está ubicada en la parte superior del contenido?	
	¿Están contextualmente bien ubicadas?	
	¿La ruta (path) de la url es relevante? ¿Se evita usar una carpeta de nombre genérico, "media" por ejemplo, para las fotos?	
	¿Están comprimidas?	
	¿Se usa la caché del navegador para imágenes?	
	¿Se utiliza un algunos de los siguientes formatos BMP, GIF, JPEG, PNG, WebP y SVG? Recomendamos los de próxima generación.	
	¿Se está secuenciando correctamente la descarga de imágenes?	
	¿Se presenta un logo o favicon optimizado?	
	Recurso: https://www.searchenginejournal.com/on-page-seo/image-optimization/	
Video	¿Se presentan en una url indexable?	
	¿Están incluidos en un video sitemap?	
	¿Contienen el schema correspondiente?	
	¿Google puede identificar el video a través del tag HTML correcto? (<video>, <embed>, <iframe>, <object>)?	
	¿Está publicado y optimizado para rankear en YouTube?	
¿Incluyen su transcripción?		
CONTENIDOS		
Intención de Búsqueda	¿Se resuelve la necesidad del usuario? ¿Se ofrece contenido actualizado y de calidad?	
E.A.T	¿Se evita el contenido autogenerado o automático?	
	¿Se incluye un blog?	
	¿Se evita el contenido engañoso?	
	¿Se trabaja sobre los reviews negativos?	
	¿Se ofrece correcta atención al cliente?	
	La página de contacto ¿Es fácil de encontrar?	
	¿Se evitan los anuncios o pop ups difíciles de cerrar?	
	¿Se evita el contenido YMYL excesivamente comercial?	
	¿Se incluye completa información sobre la marca?	
	¿Se incluye completa información sobre los autores?	
	¿Los contenidos están redactados por expertos en el tema?	
	¿Los contenidos son originales y presentan nuevos puntos de vista?	
	¿El contenido tiene potencial de ser enlazado por otros sitios?	
	¿El contenido es compartido en redes sociales?	
	¿Se utilizan los schemas correspondientes a Personas y Organizaciones?	
¿Se monitorea el contenido generado por los usuarios?		
¿Se evitan los links pagos?		
Optimización	Keywords y Semántica: ¿Incluye la keyword principal o un sinónimo en el primer párrafo?	
	¿Responden a la pregunta en el primer párrafo?	
	¿Incluye un título y una meta descripción?	
	¿Los encabezados siguen un orden jerárquico como para brindar una excelente UX?	
	¿Se utiliza preferentemente una estructura de Topic Cluster?	
	¿Poseen urls optimizadas?	
	¿Poseen imágenes y visuales optimizadas?	
	¿Abordan con profundidad los temas presentados y están actualizados?	
	¿Incluyen links internos siguiendo las mejores prácticas?	
	¿Incluyen el markup de schema correspondiente? (BlogPosting o Article)	
	¿El contenido es legible?	
	¿Se evita el uso de jerga o palabras complejas?	
	¿Se evitan las palabras de relleno?	
	¿Se presenta información en bullets, listados etc?	
	¿Se utilizan palabras de transición?	
	¿Se incluye un CTA atractivo?	
	¿Es un contenido consciente o alineado a un tipo de escritura?	
	¿Supera los Core Web Vitals?	
	¿Se utiliza bold en los puntos más relevantes del contenido?	
	¿Se testeó con UX Writers?	
	¿Contiene un índice con anclas?	
	¿Se nombran las diferentes secciones de un artículo con el atributo ID o usando anclas con nombres? (Para ganar sitelinks)	
	¿Está escrito para humanos?	
¿Se evitan las faltas de ortografía?		
¿Tiene potencial para ser actualizado y optimizado?		
¿El contenido sin valor o posibilidades de actualización alguno ha sido desindexado?		
SEO OFF SITE (Construcción de Autoridad)		
Dominios de Referencia & Backlinks	¿Qué cantidad y calidad de dominios de referencia / backlinks tiene el sitio o url?	
	¿El perfil de backlinks crece sin picos llamativos o fuera de la estacionalidad (entre otros aspectos)?	
	¿Qué porcentaje de backlinks se pierde habitualmente?	
	¿Los backlinks corresponden a sitios que previamente no nos han linkeado?	
	¿Los dominios que generan backlinks están relacionados temáticamente?	
	¿Son dofollow?	
	¿Los enlaces están creados sobre Anchor Texts enriquecidos, variados y respetando la UX?	
	Menciones in link ¿Se está accionando sobre las mismas?	
	¿Se analizó el perfil de la competencia en busca de oportunidades? (Link Gap Analysis)	
	¿Se evitan los enlaces spam?	
	¿Los backlinks apuntan a páginas internas y no solo a la Home Page?	
	¿Se creó un archivo "Disavow" en algún momento?	
	¿Los enlaces están clasificados en "UGC" o "Sponsored" según el caso?	
¿Se gestionaron los backlinks que apuntan a páginas 4XX?		
GOOGLE DISCOVER	¿Los títulos presentan una carga emocional? ¿Se plantean preguntas en los títulos? (y son respondidas en el contenido) ¿Se creó contenido bajo el formato "Listicle"?	
SEO LOCAL	¿Incluye contenido focalizado en la búsqueda local?	
	Optimizar el logo para la búsqueda local	
	¿Existe un NAP consistente a lo largo del sitio y sitios externos?	
	¿Existe una ficha de Google Business Profile?	
	¿Se brinda respuesta a los reviews de los usuarios? ¿Se utilizan Datos Estructurados específicos? ¿Se trabaja en buscar menciones en sitios locales?	